

Положення про всеукраїнський конкурс плакатів «Стоп домашньому та ґендерно обумовленому насильству!»

1. **Актуальність:** Домашнє насильство є однією із найбільш поширених форм порушення прав людини. Найчастіше від нього потерпають жінки, діти, а також літні люди. Проблема протидії домашньому насильству є вкрай складною та вона особливо загострилася під час карантину, спричиненого пандемією COVID-19. Досить часто свідками домашнього насильства стають діти, що стає для них травмуючим фактором.

Протидія сімейному насильству потребує ефективної взаємодії різних інституцій та активної участі громадськості. Задля зупинення та мінімізації проявів будь-якого насильства важливо застосовувати різні інструменти та підходи, в т.ч. залучати бачення творчих особистостей (художників, дизайнерів тощо). Оскільки мистецтво гуртує і часто допомагає у поширенні важливої інформації до громадськості швидше і доступніше.

В ході проведення конкурсу плакатів «Стоп домашньому та ґендерно обумовленому насильству!» організатори прагнуть згуртувати художників, дизайнерів та ін. творчих особистостей навколо теми нетерпимості до проявів будь-якого насильства, а також за допомогою конкурсних робіт “достукатися” до постраждалих від домашнього та ґендерно обумовленого насильства, аби спонукати їх звертатися за допомогою, відчувати підтримку та ін.; а також вплинути на кривдників, аби “зупинити” їх у вчиненні насильницьких дій.

2. **Цілі Конкурсу плакатів «Стоп домашньому та ґендерно обумовленому насильству!»** (далі – Конкурс):

- а) залучення художників, дизайнерів та ін. творчих особистостей до вираження їхнього бачення проблем домашнього і ґендерно обумовленого насильства, заклик до мінімізації проявів насильства в суспільстві через мистецтво, застосування творчого підходу;
- б) привернення уваги суспільства до проблеми домашнього насильства і насильства за ознакою статі, в т.ч. відносно дітей;
- в) акцентування уваги громадськості на необхідності розвитку нульової толерантності до домашнього та ґендерно обумовленого насильства;
- г) формування нетерпимого відношення до будь-яких проявів насильства та пропаганда правових основ щодо запобігання та протидії ґендерно обумовленому насильству.

3. **Організатори Конкурсу** – НУО «Сучасний Формат» у рамках Інформаційної кампанії з протидії домашньому та ґендерно обумовленому насильству у Житомирській та Вінницькій областях, що здійснюється за підтримки Фонду сприяння демократії Посольства США в Україні¹.

4. **Учасники Конкурсу:** До участі у Конкурсі запрошуються художники, дизайнери, студенти спеціалізованих навчальних закладів, учні художніх шкіл та ін. Участь у конкурсі мають змогу взяти як професіонали, так і аматори. Географія Конкурсу - вся Україна.

¹ Погляди учасників конкурсу не обов'язково збігаються з офіційною позицією уряду США.

5. **Порядок подання робіт на Конкурс:** Для участі у Конкурсі учасники мають заповнити онлайн [АНКЕТУ-заявку](#), до якої прикріпити свою конкурсну роботу (роботи). *Примітка: у разі, якщо виникнуть проблеми із завантаженням робіт до Анкети-заявки, прохання надсилати роботи через файлообмінник fex.net на електронну пошту mgo.sformat@gmail.com, вказавши у темі листа - "Конкурс плакатів, ПІБ автора роботи".*

6. **Вимоги до робіт, поданих на Конкурс:**

а) Учасники подають на Конкурс **плакати**, як результат їхньої творчої діяльності, що спрямовані на досягнення цілей, визначених підпунктами а-г пункту 2 цього Положення про Конкурс.

б) Плакати мають бути надіслані у електронному вигляді **у двох форматах (обов'язково!)**, а саме: *JPEG і TIFF (СМУК - 300 пікселів/дюйм)*. Розмір файлу - від 3 Мб до 1Гб.

в) Розмір плакату визначений: формат А1 (594 мм х 841 мм);

г) Кожен учасник Конкурсу може відправити не більше 3-ох (трьох) плакатів. Зверніть увагу, що Анкета-заявка на кожен плакат подається окремо!

д) Учасники Конкурсу самостійно несуть відповідальність за дотримання авторських прав.

е) Учасники Конкурсу надають згоду Організатору Конкурсу на подальше використання поданих на Конкурс робіт, в т.ч. - для виставки плакатів, соціальної реклами тощо.

ж) Робота учасників Конкурсу має також **містити ключовий меседж** (ключове повідомлення, заклик до дії), яке учасник Конкурсу хоче донести до громадськості. Ключовий меседж може бути включений в сам малюнок плаката, так і бути написаний не на самому полотні плакату, а в Анкеті-заявці на участь у Конкурсі.

7. **Часові рамки Конкурсу:**

Старт Конкурсу – 01.02.2022 року.

Роботи на участь у Конкурсі приймаються до 06.03.2022 року (включно). Визначення переможців – **15.03.2022 року.**

8. **Критерії оцінювання конкурсних робіт:**

а) актуальність, мотивація до дії;

б) творчий підхід (не допускається плагіат!);

в) образне вирішення піднятої проблеми;

г) композиція та основна ідея;

д) рівень володіння технікою виконання;

е) наявність ключового меседжу (ключове повідомлення, заклик до дії).

9. **Експертна комісія Конкурсу** оцінюватиме роботи учасників. До складу Експертної комісії Конкурсу входять громадські діячі, правопросвітники, спеціалісти сектору протидії домашньому насильству, дизайнери, художники, журналісти та представники органів місцевого самоврядування дотичні до теми Конкурсу.

10. **Відзначення учасників та переможців Конкурсу:**

а) Усі учасники конкурсу отримають сертифікати про участь у Конкурсі.

б) Передбачається, що роботи учасників Конкурсу будуть об'єднані в мобільну подорожуючу виставку плакатів «Стоп домашньому та гендерно обумовленому насильству!».

в) Переможці Конкурсу отримають грошові призи:

1 місце – 3 000 грн. (Три тисячі грн.00 коп.);

2 місце – 2 000 грн. (Дві тисячі грн.00 коп.);

3 місце – 1 000 грн. (Одна тисяча грн.00 коп.).

г) Роботи, які отримають перемогу у Конкурсі будуть розміщені у якості соціальної реклами у соціальних мережах (примітка, конкурсні роботи можуть бути розміщені також на сітілайтах, білбордах, на зупинках громадського транспорту та ін. у Житомирській та Вінницькій області).

11. **За додатковою інформацією щодо участі у Конкурсі звертайтеся:**

mgo.sformat@gmail.com, в темі листа вкажіть - "Конкурс плакатів";

тел.роб.: +38(0412)46-10-86, тел.моб.: +38(097)780-23-73 - Оксана Трокоз, комунікаційниця НУО "Сучасний Формат".